



Designrichtlinien der Stiftung Kinder forschen

Grundlagen, Basiselemente und
Anwendungen

Logos

Dachmarke

Die Wort-Bild-Marke der Stiftung Kinder forschen spiegelt den Kern des pädagogischen Ansatzes wider: Kinder forschen mit dem, was sie vorfinden. Die Charaktere des Mädchens und des Jungen sind daher ein prägender Bestandteil des Logos, die vorrangig das Thema transportieren und mit ihrer positiven Ausstrahlung gleichermaßen den Wiedererkennungswert der Marke stärken. Der Claim „MINT-Bildung für nachhaltige Entwicklung“ steht ergänzend zum Stiftungsnamen und dient der unmittelbaren Vermittlung des Themas. Das Logo liegt in Versionen mit und ohne Claim vor.

Die wesentlichen Gestaltungselemente des Erscheinungsbildes kommen bereits innerhalb des Logos zum Einsatz: Die beiden **Primärfarben** Mint- und Tannengrün, die **Schnittfläche** sowie die **Hausschrift** der Stiftung finden ebenso Anwendung, wie beiden Charaktere, die zudem den **Illustrationsstil** der Stiftung prägen.



Dachmarkenlogo mit und ohne Claim



Dachmarkenlogo auf hellem Hintergrund



Dachmarkenlogo Graustufen-Version



Dachmarkenlogo Schwarz-Version

Hinweis zu den Farbversionen

In der Regel sollte das farbige Logo genutzt werden. Nur in seltenen Ausnahmefällen (zum Beispiel bei nicht-farbigem Zeitungsdruck) kommen die farblosen Versionen in Graustufen oder einfarbig Schwarz zum Einsatz.

Einsatz

Das Logo sollte stets auf Weiß oder darf alternativ auch auf hellen, farbigen Hintergründen platziert werden. Es ist darauf zu achten, dass die Hintergrundfarbe genügend Kontrast zu den Farben des Logos bietet. Eine gute und markenprägende Lösung als Hintergrundbasis des Logos bieten die [Schnittflächen](#).

In Medien, in denen der Claim nicht unbedingt notwendig ist (zum Beispiel in Medien der internen Kommunikation oder dort, wo die Marke bereits bekannt ist), sowie in kleinen Anwendungsgrößen (zum Beispiel bei [Social Media Avataren](#) oder als Absender im [Newsletter](#)) kann alternativ auf die Version ohne Claim zurückgegriffen werden.

Das Logo wird ab der Mindestgröße von 28 mm (Logodatei inkl. Schutzzone) bzw. 280 px in der Breite eingesetzt. Für den Einsatz der Logoversion mit Claim sollte beachtet werden, dass dieser stets leserlich bleibt. Bei Bedarf kann in dem Fall auf die Version ohne Claim zurückgegriffen werden.

Don'ts



⊗ Logo auf Bild

Das Logo sollte für die optimale Lesbarkeit nicht auf Bildern platziert werden.

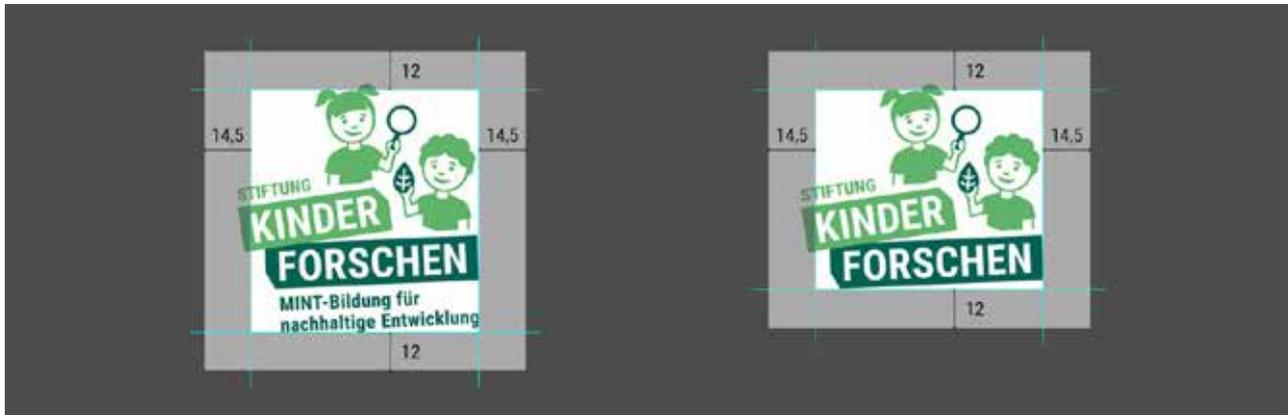


⊗ Logo ohne Hinterlegung

Die weißen Flächen in der Schrift und den Charakteren sind beizubehalten. Dies gilt auch für transparente Anwendungen, zum Beispiel auf Glas.

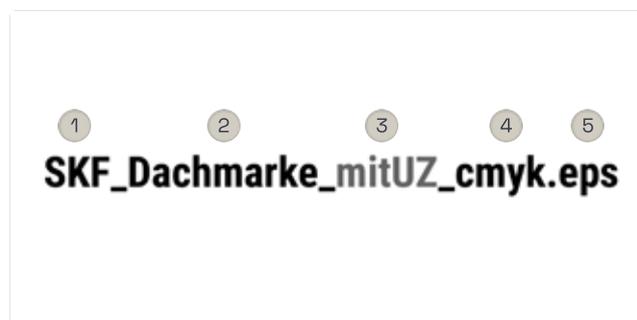
Schutzzone

Um das Logo herum ist eine Schutzzone definiert. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen keine anderen Logos oder andere störenden Elemente platziert werden.



Nomenklatur

Die Nomenklatur beschreibt die Systematik in der Bezeichnung der Logodateien.



- | | | |
|---|--|---|
| 1 SKF = Stiftung Kinder forschen | 4 Farbversion
CMYK = Vierfarbdruck / 4C (Four Color Print)
PanC = Sonderfarbe / 2C (Pantone Coated)
PanU = Sonderfarbe / 2C (Pantone Uncoated)
RGB = Bildschirmfarben (Rot Grün Blau)
Schwarz = Schwarz
Grau = Graustufen
Weiß = Weiß (Negativ-Version) | 5 Dateiformat und Anwendungsbereich:
eps = Encapsulated PostScript → Print und Web
jpg = Joint Photographic Expert Group → Office
pdf = Portable Document Format → Print
svg = Scalable Vector Graphics → Web
png = Portable Network Graphics → Web und Office |
| 2 Zuordnung Markenarchitektur | | |
| 3 Unterzeile:
mitUZ = mit Unterzeile
ohneUZ = ohne Unterzeile | | |